

Worldwell

独立站服务规划方案

执行策略：从“卖货”到“全球智能穿戴采购伙伴”的数字化转型

| 核心聚焦： 执行节奏与差异化战略定位

破局之道：战略定位重塑

当前挑战

作为10人以内的精干贸易团队，直接与工厂拼价格是死路，与大型贸易商拼流量规模是绝路。

战略转变

→ 现状：单纯卖货 (Selling Goods)

→ 目标：卖服务与能力 (Selling Service)



核心价值：中国智能穿戴采购伙伴



更省心 (Peace of Mind)

我们不追求 SKU 的数量堆砌，而是精选 3-5 款经过验证的“爆款”。承诺“严选品质，不卖垃圾”。



更可控 (Controllable)

Killer Feature: 承诺发货前 100% 全检。为每一批次货物提供验货视频，击穿海外买家的信任防线。



更透明 (Transparent)

主打低起订量私模定制 (Low MOQ Private Label)，解决工厂不愿接小单的痛点，如 50 个起订的激光雕刻 Logo。

信任的“核武器”

发货前检验 (PSI) 是我们区别于普通一件代发商 (Dropshipper) 的最强护城河。

- ✓可视化证据： 提供真实的工厂实拍与验货视频。
- ✓严苛标准： 覆盖功能测试、外观检查及包装核验。
- ✓专家人设： 用专业度建立权威， 以此战胜单纯的数量竞争。



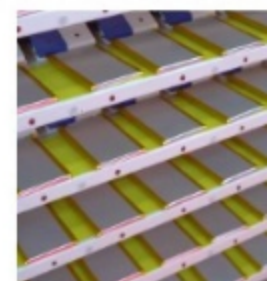
1. Lens & Display Module Manufacturing



2. Electronic Component Integration & PCB Assembly



3. Frame & Structural Component Manufacturing



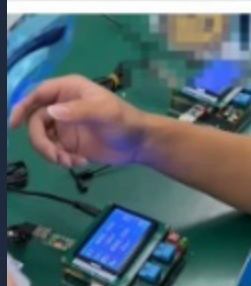
4. Battery & Power Management System Integration



5. Sensor & Camera Module Integration



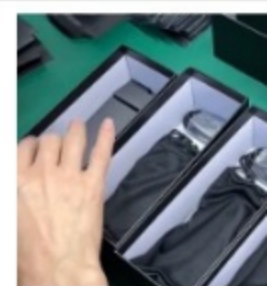
6. Final Assembly



7. Software Flashing & Functional Testing



8. Appearance Inspection & Quality Control



9. Packing

**"Authority beats
Volume."**

(权威胜过数量)

在充满同质化产品的市场中，我们通过提供有观点的专家内容、基于
证据的报告和透明的 SLA 流程来赢得客户。

分阶段实施路线图

第 1 个月



第 2-4 个月



持续进行



基础建站

域名/服务器购买、
WordPress+WooCommerce 部署、安全策略搭建、基础信息录入与网站上线。

内容建设与 SEO

阿里巴巴产品页 SEO/GEO 重构、内容金字塔建设（行业方案、技术百科、合规指南）、内链闭环优化。

诊断与优化

关键词排名监控、站点健康度检查、基于市场数据的动态策略调整。

基于“买家旅程”的网站架构



认知阶段 (Awareness)

内容策略： 技术百科、风险规避指南。

例如：“如何分辨智能戒指的传感器真伪？”，建立信任起点。



比较阶段 (Consideration)

内容策略： 模式对比 (OEM vs ODM)。

通过对比白标与供应商的区别，教育客户
“为什么选我们更安全”。



决策阶段 (Decision)

内容策略： 成功案例、SLA 清单。

展示“发货前100%全检”承诺，提供明确的
询价入口 (Get a Quote)。

SEO 策略(一): 抢占 B2B 长尾意图

选词策略: 避其锋芒

我们避开被巨头垄断的“大词”（如 Smart Glasses），主攻具

有强烈采购意图的 B2B 长尾关键词，实现低成本获客。

- 消费者意图词 (Consumer Intent): 流量大但转化低，竞争极高。
- 交易型意图词 (Transactional Intent): 流量精准，直击 B 端买家痛点。

关键词类型	示例 (Example)	策略动作
高竞争/低转化	"Smart Glasses" (KD: 78)	放弃。竞争过于激烈，且多为C端搜索。
中等竞争	"Meta Ray Ban" (KD: 45)	监控。虽有流量但竞争适中，可尝试。
B2B 核心词	"Smartwatch Sourcing Agent"	必争。高度符合服务商定位，询盘率高。
高价值长尾	"Low MOQ Private Label"	统治。直击小B客户痛点，转化率极高。

SEO 策略(二): GEO 与 页面精细化



GEO (生成式引擎优化)

针对 AI 搜索 (ChatGPT/Google SGE) 优化内容结构。使用清晰的 Q&A 格式和 Schema 标记, 让 AI 更容易引用我们的内容作为“专家答案”。



全球本地化 SEO

创建针对特定市场的落地页 (如 "Smartwatch Manufacturer Germany"), 利用本地化关键词消除贸易壁垒, 提升在特定国家的排名。



页面级精细调优

不放过任何细节: 优化图片的 Alt 文本以获取图片搜索流量; 重写 Alibaba 产品标题以符合 B2B 搜索习惯; 构建强大的内链闭环。

内容建设策略：拒绝“AI 废话”

打造有“体感”的专业内容

为了建立“专家人设”，我们的内容必须足够硬核。拒绝泛泛而谈的 AI 生成文，我们提供真实的行业洞察。

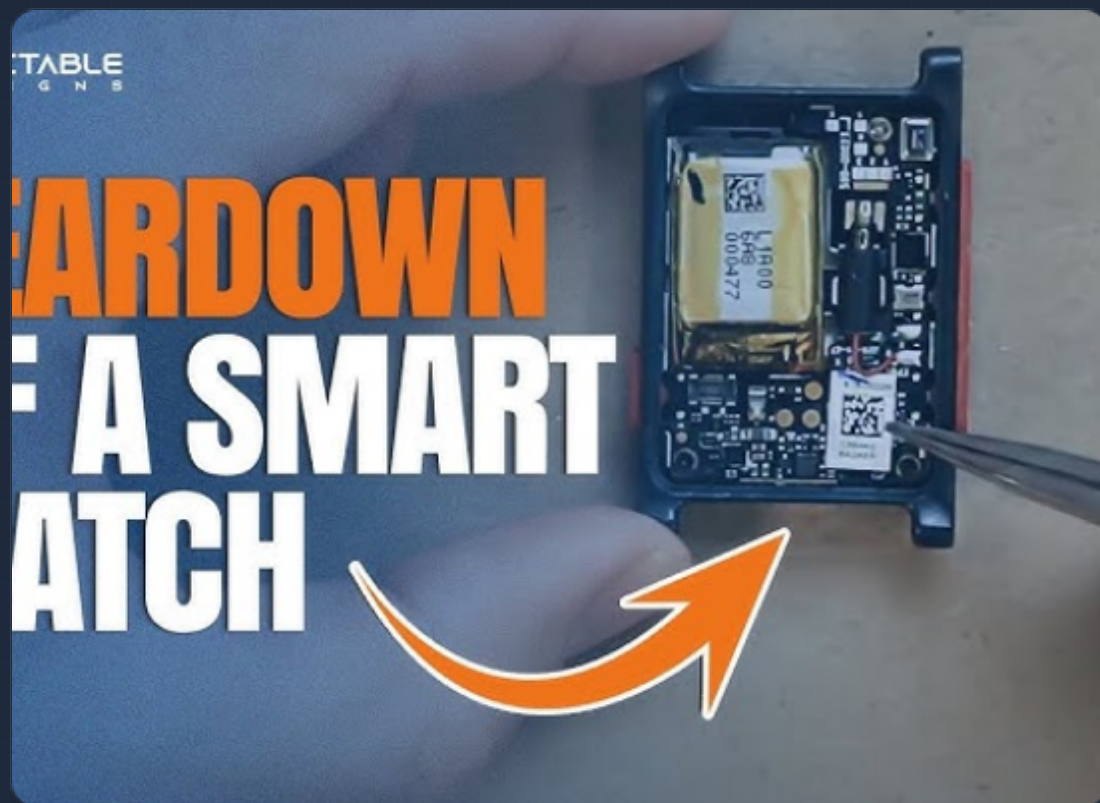
✗拒绝： "我们的产品质量很好" (空洞)

✓坚持： "这是我们拆解竞品传感器后的对比图" (实证)

🔧深度素材： 包含实验室测试数据、产品拆解图

(Teardown)、真实的工厂生产线视频。

📁内容分层： 技术百科建立权威，行业方案吸引流量。



技术保障：自研 SEO 诊断系统

我们不依赖通用的免费工具，而是使用自研的“拓蜂 SEO 站点诊断系统”，为您提供持续的数据护航。

- 📈 实时监控：7x24小时监控关键词排名波动与收录情况。
- 🩺 健康体检：自动扫描死链、H1缺失、图片Alt遗漏等技术问题。
- 🧠 性能分析：Core Web Vitals 评分追踪，确保谷歌“绿灯”体验。



准备好启航了吗？

让我们一起打造 Worldwell 在智能穿戴市场的品牌权威。

Worldwell 服务规划方案

您的出海增长战略合伙人